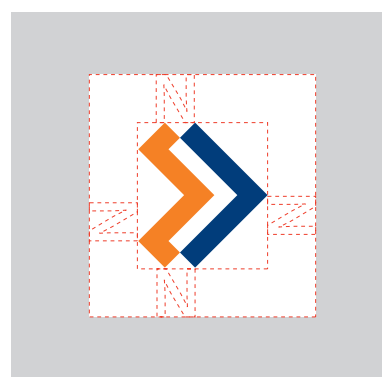


GRAFICKÝ MANUÁL

Minimální ochranný prostor (vertikální a horizontální varianta) Minimální velikost loga

Aby nedocházelo k nežádoucímu ovlivnění identifikace značky nebo ke zhoršení čitelnosti jinými grafickými prvky (písmy, logy, fotografiemi atd.) v její bezprostřední blízkosti, musí být značka aplikována na klidnou plochu o minimální velikosti, která je kodifikována na této straně. Minimální ochranný prostor definovaný jako rozměr, který odpovídá výšce písmene „N“ nanesené kolem loga všemi směry. Poměrová jednotka N se rovná výšce obrazového znaku. Stejná pravidla platí i pro všechny ostatní verze značky. Ve všech aplikacích se vychází z vektorové podoby loga. Není dovoleno značku scanovat, překreslovat, je nutno vždy použít schválenou elektronickou podobu loga. Pro použití v elektronických aplikacích se vychází z RGB barev.



Minimální velikost základních verzí loga.



Pravidla používání barevných verzí loga.

Základní barevné verze loga (na předchozích str. ozn. C, P) je povoleno aplikovat na bílou plochu nebo na klidné plochy velmi světlých odstínů (1). ✓

Je nevhodné umísťovat základní variantu loga na podklady, kde by se logo opticky ztrácelo, jako tmavě modrá (2) či oranžová (3). ✗

Ve výjimečných situacích, kdy podklad nelze ovlivnit (např. sponzoring), lze – pokud je podklad tmavý (5) nebo je plocha neklidná – aplikovat logo v černé-pozitivní nebo bílé-negativní podobě. Při výběru správné varianty loga je třeba individuálně posoudit, která verze bude čitelnější.

Značky v černé-pozitivní (B) nebo bílé-negativní (W) podobě aplikujeme hlavně tam, kde není možné tisknout firemní barvy.

Pokud je výrazný podklad z nějakého důvodu nezbytný, doporučujeme jej provést ve firemní modré barvě.

Stejně jako dvoubarevné verze je nevhodné umísťovat základní variantu loga na podklady, kde by se logo opticky ztrácelo (7).



Zakázané varianty loga

Je zakázáno používat jiné verze loga než ty, které kodifikuje tento manuál. Je zakázáno logotyp jakkoliv ohraničovat (1, 2), deformovat (3, 4), přidávat (5) nebo odebírat (6) součásti logotypu, natáčet jednotlivé součást (7), nebo měnit poměry mezi částmi loga (8).

